



Kommunikationsprisen 2026: Hvem skal hædres for at gøre en forskel?

Kommunikationsforeningen uddeler igen i år Kommunikationsprisen for at sætte spot på fagets bidrag til samfundet. Nu er der åbent for indstillinger - i år med flere kategorier.

Nu åbner Kommunikationsforeningen for at nominere til Kommunikationsprisen 2026 og opfordrer hele kommunikationsbranchen til at deltage. Der er åbent for indstillinger frem til 1. december 2026.

“Verden har brug for mere tillid, demokrati og ansvarlighed. Her har vi som kommunikationsprofessionelle et særligt ansvar, fordi vi påvirker den fælles samtale” siger en af prisens stiftere, Rikke Houkjær.

“Med Kommunikationsprisen hædres vi de indsatser, der bruger fagligheden ansvarligt og gør en reel, dokumenterbar forskel for mennesker og samfund. De bedste eksempler findes overalt i branchen, og jeg håber, at mange vil indstille dem, der viser den ypperste kommunikation,” siger Jesper Sloth Møller, formand for juryen.

Sidste års vinder: Det var en stærk faglig anerkendelse

I 2025 løb Det Danske Spejderkorps med Kommunikationsprisen for en kommunikationsindsats, der med humor og børn i helterollen ramte tidens store dagsordener om fællesskab og børneliv - og bidrog til den største medlemsfremgang i mange år.

“At vinde Kommunikationsprisen har givet os en stærk faglig anerkendelse af, at vores budskab om spejderlivet virker. Det var en særlig anerkendelse af en kampagne, der både er blevet set, husket og har fået flere børn og voksne til at blive en del af spejderfællesskabet, siger kommunikationschef i Det Danske Spejderkorps”, Peter Tranvig.

I år med tre kategorier

For at udvide feltet, uddeles prisen i år i tre kategorier: “Private virksomheder”, “Offentlige organisationer og institutioner” og “Organisationer”.

“Sidste år kunne man se, at nomineringerne fordelte sig meget på kommunikation fra frivillige og non-profit organisationer. I år ønsker vi også spot på private virksomheder og offentlige myndigheders kommunikation, ” siger medstifter af prisen, Timme Bisgaard Munk.

Sådan indstiller du til Kommunikationsprisen

Indstillinger sker via dette skema: <https://forms.cloud.microsoft/r/L27KNvQM6T?origin=lprLink>

Alle kan indstille andre til prisen. Men man kan ikke indstille sig selv. Deadline 1. december 2026.

Fakta om Kommunikationsprisen

Prisen hylder den nytænkende kommunikationsindsats fra 2026, der:

- Bidrager til klima/miljø eller demokratisk/social sammenhængskraft
- Har gennemslagskraft og skaber opmærksomhed
- Kan demonstrere en reel effekt.

Prisen uddeles af Kommunikationsforeningen i samarbejde med DM Kommunikation og CBS.

En jury med bred repræsentation af kommunikationsprofessionelle offentliggør i begyndelsen af januar 2027 en shortliste af nominerede.

Prisen uddeles ved Kommunikationsforeningens nytårstaffel 28. januar 2027.

Læs mere om Kommunikationsprisen her:

<https://kommunikationsforeningen.dk/Kommunikationsprisen>